



Il Consorzio Marmisti Bresciani (CMB) – Breve Profilo

Il **Consorzio Marmisti Bresciani (CMB)** nasce nel 1990 con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e promuovere le aziende lapidee bresciane. Si tratta di una realtà associativa in continuo sviluppo che copre l'intera filiera di lavorazione dei marmi e graniti ed è oggi considerato uno degli interlocutori più attivi e autorevoli del settore lapideo.

Il CMB raccoglie a sé le imprese specializzate nell'estrazione e lavorazione delle tipiche pietre bresciane, *Botticino Classico*, *Botticino Semiclassico*, *Botticino Fiorito*, *Breccia Aurora*, *Breccia Oniciata*, *Porfido della Valcamonica*, oltre alle aziende trasformatrici di materiali lapidei provenienti da tutto il mondo. Il panorama lapideo bresciano è un tessuto imprenditoriale flessibile e variegato, che ben si sa adattare alle molteplici richieste del mercato.

Attualmente fanno parte di CMB circa 60 aziende del territorio, molte delle quali protagoniste di prestigiosi progetti realizzati con cura e professionalità a testimoniare l'eccellenza qualitativa e le elevate performance tecniche che contraddistinguono le realtà produttive bresciane.

Il Consorzio Marmisti Bresciani è un ente senza scopo di lucro gestito da un CDA composto da 7 membri; esso si propone di tutelare e promuovere il settore lapideo bresciano, rappresentare gli interessi delle aziende consorziate, svolgendo un'azione capillare, strumentale, integrativa e/o ausiliaria per lo sviluppo e l'integrazione delle imprese stesse.

Il CMB è da sempre impegnato nella tutela ambientale attraverso la continua ricerca di soluzioni per l'utilizzo alternativo e la valorizzazione dei residui di lavorazione, anche in collaborazione con enti pubblici e privati.

Tra gli ambiti di attività figura la mission istituzionale del Consorzio e cioè la valorizzazione della cultura dell'impiego delle pietre ornamentali con una particolare attenzione alle eccellenze d'avanguardia del nostro paese che ricopre un ruolo leader a livello mondiale nella produzione delle pietre ornamentali.

Formazione e continuo aggiornamento attraverso corsi e convegni fanno parte delle attività del CMB che, inoltre, ospita periodicamente delegazioni nazionali ed estere, partecipa ed organizza incontri d'affari con committenti stranieri e buyers, informa i propri associati sulle missioni di operatori nazionali e visite di rappresentanze internazionali. Partecipa ogni anno alle principali fiere del settore lapideo per promuovere le aziende consorziate e la cultura del marmo, e diffondere una tradizione secolare che trova ancora oggi importanti connubi con la modernità, soprattutto nell'ambito del design e dell'arte, senza dimenticare l'architettura e il vivere quotidiano.