



Il Consorzio Marmisti Bresciani (CMB) a tutela e promozione del comparto lapideo bresciano

Brescia e la sua provincia rappresentano il secondo bacino marmifero italiano, con la presenza di oltre trecento aziende specializzate che esportano pietre grezze e lavorati in tutto il mondo. Dall'attività estrattiva alla trasformazione, dalle lavorazioni artigianali alle produzioni industriali, il sistema lapideo bresciano rappresenta un fiore all'occhiello dell'economia nazionale, nonché un angolo di storia della nostra cultura, dell'arte e del vivere quotidiano.

Il **Consorzio Marmisti Bresciani** nasce nel 1990 proprio con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e promuovere le aziende lapidee bresciane.

Realtà in continuo sviluppo, il Consorzio è una realtà associativa che copre l'intera filiera di lavorazione dei marmi e graniti ed è oggi considerato uno degli interlocutori più attivi e autorevoli del settore lapideo.

Il Consorzio raccoglie a sé le imprese specializzate nell'estrazione e lavorazione delle tipiche pietre bresciane, *Botticino Classico*, *Botticino Semiclassico*, *Botticino Fiorito*, *Breccia Aurora*, *Breccia Oniciata*, *Porfido della Valcamonica*, oltre alle aziende trasformatrici di materiali lapidei provenienti da tutto il mondo. Il panorama lapideo bresciano è un tessuto imprenditoriale flessibile e variegato, che ben si sa adattare alle molteplici richieste del mercato.

Attualmente il Consorzio riunisce circa 60 aziende del territorio, molte delle quali protagoniste di prestigiosi progetti realizzati con cura e professionalità a testimoniare l'eccellenza qualitativa e le elevate performance tecniche che contraddistinguono le realtà produttive bresciane.

Le attività del Consorzio

Il CMB è un ente senza scopo di lucro gestito da un CDA composto da 7 membri; esso si propone di tutelare e promuovere il settore lapideo bresciano, rappresentare gli interessi delle aziende consorziate, svolgendo un'azione capillare, strumentale, integrativa e/o ausiliaria per lo sviluppo e l'integrazione delle imprese stesse.

Il Consorzio è da sempre impegnato nella tutela ambientale attraverso la continua ricerca di soluzioni per l'utilizzo alternativo e la valorizzazione dei residui di lavorazione, anche in collaborazione con enti pubblici e privati.

Il supporto del Consorzio si esplica inoltre nella prestazione di assistenza e consulenza in vari ambiti, dal tecnico all'amministrativo e finanziario. È inoltre particolarmente attivo nella stipula di convenzioni o contratti di ogni tipo con uffici tecnici, professionisti e altri enti per fornire ai propri soci un servizio sempre più efficiente ed aggiornato.

Tra gli ambiti di attività del Consorzio è inclusa la mission istituzionale coincidente con la valorizzazione della cultura dell'impiego delle pietre ornamentali con una particolare attenzione alle eccellenze d'avanguardia del nostro paese che ricopre un ruolo leader a livello mondiale nella produzione delle pietre ornamentali.

L'internazionalizzazione delle imprese associate è una priorità fra le molteplici attività del Consorzio.

Il Consorzio, anche in collaborazione con società specializzate, Camere di Commercio, Associazioni di categoria dal Consorzio opera al fine di:

- Organizzazione di missioni, fiere, incontri b-to-b, missioni in incoming, ricerche di mercato;
- Contribuire ad aumentare la credibilità e la visibilità del comparto lapideo bresciano come sistema organizzato dotato di una forte e specifica identità;
- Assistere le imprese lapidee nel processo di internazionalizzazione (il comparto lapideo è composto essenzialmente da micro e piccole imprese e imprese artigiane) attivando un sistema di servizi specialistici;
- Promuovere la filiera a livello internazionale consentendo anche alle piccole imprese di essere presenti sui mercati internazionali;
- Combattere la concorrenza anche attraverso la realizzazione di accordi commerciali e produttivi;
- Promuovere il made in Italy.
- Realizzare iniziative mirate su paesi dove il valore progettuale e l'eccellenza del made in Italy costituiscono un parametro privilegiato nella scelta del prodotto in quanto sinonimo e garanzia di qualità

Il Consorzio crede profondamente nel valore della formazione e del continuo aggiornamento, promuovendo iniziative formative, corsi e convegni. Le tematiche affrontate spaziano dalle questioni tecniche a quelle amministrative, dalla sicurezza alla comunicazione, tutte comunque tese a favorire la diffusione delle conoscenze e la crescita professionale delle aziende consorziate al fine di sviluppare le competenze interne necessarie per affrontare al meglio le nuove sfide dei mercati.

Il Consorzio Marmisti Bresciani ospita periodicamente delegazioni nazionali ed estere, partecipa ed organizza incontri d'affari con committenti stranieri e buyers, informa i propri associati sulle missioni di operatori nazionali e visite di rappresentanze internazionali. Partecipa ogni anno alle principali fiere del

settore lapideo per promuovere le aziende consorziate e la cultura del marmo, e diffondere una tradizione secolare che trova ancora oggi importanti connubi con la modernità, soprattutto nell'ambito del design e dell'arte, senza dimenticare l'architettura e il vivere quotidiano.