



CONSORZIO
MARMISTI
BRESCIANI

Via Zanardelli, 7/b - 25080 Virle Treponti
T 030/2594506 F 030/2595670
info@consorzioarmisti.org - www.consorzioarmisti.org.

Consorzio Marmisti Bresciani
IL VALORE DELLA PIETRA NATURALE
NEL *MADE IN BRESCIA*



Dal 1990 il Consorzio tutela, valorizza e promuove le aziende lapidee bresciane

Insieme contiamo di più

Entra a far parte di uno dei principali consorzi italiani e di un network di imprese artigiane ed industriali del bacino marmifero bresciano, in grado di rappresentare efficacemente le realtà e gli interessi del settore.

OBIETTIVI DEL CONSORZIO

- Aggregazione di imprese, rafforzamento competitivo e cooperazione.
- Creazione e sviluppo di risorse in grado di generare benefici collettivi.
- Ricerca e stipula di convenzioni favorevoli agli associati.
- Miglioramento delle condizioni ambientali del bacino, qualità della vita e delle condizioni di sicurezza sul lavoro.
- Consolidamento dei livelli occupazionali e delle altre risorse umane anche attraverso attività di istruzione e formazione mirata.
- Incremento della capacità di innovazione delle imprese.
- Promozione del bacino marmifero bresciano in ambito locale, nazionale ed internazionale. Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese associate.

Promuovere e sostenere il sistema produttivo locale che ha per oggetto la coltivazione, la trasformazione e la commercializzazione di marmi e graniti.

Essere parte attiva nell'evoluzione
del mercato della pietra naturale

Tre buone ragioni per associarsi

1 Accedere a servizi ad alto valore aggiunto

Fruire di un'ampia gamma di servizi erogati con efficienza e professionalità, beneficiare dei vantaggi offerti dalle convenzioni stipulate dal Consorzio.

Gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Prove di laboratorio e certificazione dei materiali, consulenza tecnica per la marcatura CE e analisi dei materiali di scarto.

Novità normative e legislative a livello nazionale e internazionale. Trend dei mercati.

Fiere di settore, corsi di formazione, meeting, workshop, eventi culturali.

Nuovi prodotti e design.

Formazione su misura.

Sportello di finanza agevolata.

Consulenza nell'ambito di cause civili e controversie.

Tematiche di specifico interesse (politica energetica, politica industriale, Made in, finanziamenti alle imprese, agevolazioni fiscali).

2 Fare sistema e promuovere il proprio prodotto

Maggior peso politico nel promuovere le necessità del settore nei tavoli tecnici e istituzionali.

Far parte del Made in Brescia, promuovere e sostenere gli interessi comuni.

Essere protagonisti dei vari progetti consortili.

Fare rete e favorire la cultura d'impresa.

Promuovere l'utilizzo delle pietre bresciane negli enti locali e nazionali.

Condivisione di esperienze e buone pratiche.

Maggiore visibilità sugli organi di stampa economici e specialistici.

3 Tutela ambientale e ecosostenibilità

Recupero e valorizzazione dei materiali derivanti dalla lavorazione lapidea.

Ripristino di cave dismesse.

Ecosostenibilità e utilizzo nella bioedilizia delle pietre bresciane.